

Případová studie: Vytvoření webové stránky pro Vinařství Kocián od IDEAIFY s.r.o.

KLIENT: VINAŘSTVÍ KOCIÁN

- Sídlo: Kutná Hora
- Obor: Vinařství a výroba vína
- Klientův požadavek: Vinařství Kocián nemá žádnou online přítomnost a potřebuje moderní a funkční webovou stránku, která reprezentuje jejich produkty a umožní online komunikaci s zákazníky.

CÍLE PROJEKTU:

1. Vytvoření profesionální webové stránky: Navrhnout a vytvořit webovou stránku, která bude vizuálně atraktivní a přesně odráží charakter vinařství Kocián.
2. SEO optimalizace: Provést komplexní SEO analýzu a implementovat klíčová slova a strategie pro optimalizaci obsahu s cílem zvýšit viditelnost webové stránky ve vyhledávačích.
3. Indexace do Google: Zajistit rychlou a efektivní indexaci webové stránky do vyhledávače Google, aby byla co nejrychleji dostupná pro potenciální zákazníky.
4. Moderní a responzivní Design: Vytvořit responzivní design webové stránky, který bude dobře fungovat na různých zařízeních (počítače, tablety, mobilní telefony).
5. Zajištění komunikace s zákazníky: Implementovat kontaktní formuláře, chatovací možnosti a informace pro návštěvníky ohledně prodeje, degustací, a dalších služeb.

POSTUP PROJEKTU:

1. Průzkum a analýza:
 - Seznámení se s vinařstvím Kocián, jeho historií, sortimentem a cílovou skupinou.
 - Identifikace klíčových prvků, které by měly být součástí webové stránky.
2. Návrh a design:
 - Vytvoření návrhu webové stránky s důrazem na estetiku, navigaci a použitelnost.
 - Schválení designu klientem.
3. Vývoj:
 - Implementace schváleného designu a vytvoření responzivní webové stránky.
 - Integrovaní SEO strategie a optimalizace obsahu.
4. Testování:
 - Důkladné testování webové stránky na různých zařízeních a prohlížečích.
 - Oprava případných chyb a nedostatků.
5. Odevzdání:
 - Dodání webové stránky vinařství Kocián do 5 pracovních dní.
 - Zajištění potřebných informací pro klienta ohledně údržby a aktualizací.

VÝSLEDEK:

Vinařství Kocián nyní disponuje moderní a atraktivní webovou stránkou, která nejenže představuje jejich produkty a historii, ale také poskytuje snadný způsob komunikace s zákazníky. Díky SEO optimalizaci je stránka snadno nalezena ve vyhledávačích, což přispívá k zvýšení povědomí o vinařství a přilákání nových zákazníků.

ROK REALIZACE:

2023

IDEAIFY s.r.o.

Pavel Hrejsemnou

CEO

www.hrejsemnou.cz