

Případová studie: Revitalizace webové stránky pro Vinařství Žáček Kutná Hora od IDEAIFY s.r.o.

KLIENT: VINAŘSTVÍ ŽÁČEK

- Sídlo: Kutná Hora
- Obor: Vinařství a výroba vína
- Stav stávajícího webu: Nefunkční, zastaralý a nízká návštěvnost.
- Klientův požadavek: Revitalizace webové stránky s důrazem na modernizaci, SEO optimalizaci a rychlé dodání.

CÍLE PROJEKTU:

1. Revitalizace webové stránky: Zmodernizovat stávající web vinařství Žáček Kutná Hora, včetně designu a struktury, aby lépe odpovídal současným standardům a potřebám zákazníků.
2. SEO optimalizace: Provést komplexní analýzu klíčových slov, konkurence a implementovat SEO strategie pro zvýšení viditelnosti webu ve vyhledávačích.
3. Indexace do Google: Zajistit rychlou a efektivní indexaci webové stránky do vyhledávače Google, aby byla co nejrychleji dostupná pro potenciální zákazníky.
4. Rychlé dodání: Dodat nový, plně funkční web do 5 pracovních dní od schválení návrhu.

POSTUP PROJEKTU:

1. Průzkum a Analýza:
 - Důkladné zhodnocení stávajícího webu, identifikace nedostatků a analýza potřeb klienta.
 - Konzultace s klientem ohledně preferencí, cílové skupiny a očekáváníí.
2. Návrh a Design:
 - Vytvoření nového designu webové stránky s důrazem na moderní vzhled, jednoduchou navigaci a mobilní responzivitu.
 - Schválení designu klientem.
3. Vývoj:
 - Implementace schváleného designu a vytvoření plně funkční webové stránky.
 - Integrace SEO strategie a optimalizace obsahu.
4. Testování:
 - Důkladné testování na různých zařízeních a prohlížečích, odstranění případných chyb.
 - Testování rychlosti načítání stránky a optimalizace pro výkon.
5. Odevzdání:
 - Dodání nové webové stránky vinařství Žáček Kutná Hora do 5 pracovních dní.
 - Poskytnutí školení a informací pro klienta ohledně správy obsahu a potřebných aktualizací.

VÝSLEDEK:

Vinařství Žáček Kutná Hora nyní disponuje moderním, funkčním a SEO-optimizovaným webem, který představuje jejich vína, historii a nabízí snadný způsob komunikace s návštěvníky. Díky rychlému dodání může vinařství okamžitě využívat nového online prostoru k oslovování a získávání nových zákazníků.

ROK REALIZACE:

2023

IDEAIFY s.r.o.

Pavel Hrejsemnou

CEO

www.hrejsemnou.cz