

Případová studie: obsahový marketing pro Vinné sklepy Kutná Hora od IDEAIFY s.r.o.

KLIENT: VINNÉ SKLEPY KUTNÁ HORA

- Sídlo: Kutná Hora
- Obor: Vinařství a výroba vína

CÍLE PROJEKTU:

1. Zvýšení povědomí o značce a produktech Vinných sklepů Kutná Hora.
2. Posílení vztahů se zákazníky a budování loajality.
3. Zvýšení organického návštěvnosti webových stránek.
4. Podpora prodeje vína prostřednictvím e-shopu.

ANALÝZA A PŘÍSTUP IDEAIFY

1. Příběh jako základ obsahu: Vinné sklepy Kutná Hora mají bohatou historii, kterou lze využít k vytvoření atraktivního příběhu. To může zahrnovat pravidelné blogové články o historii vinařství, specifika jednotlivých vinic, příběhy vinařů a propojení s místní kulturou a historií.
2. Vizuální obsah: Profesionální fotografie a videa z vinic, sklepů a vinařských akcí mohou výrazně přispět k vizuální atraktivitě značky. Virtuální prohlídky, které návštěvníkům umožní online prozkoumat vinařství, mohou zvýšit zájem o osobní návštěvu.
3. Sociální média: Aktivní přítomnost na platformách jako Instagram, Facebook, YouTube a Pinterest je klíčová. Pravidelné příspěvky s vizuálním obsahem, příběhy z vinařství, návody a interakce s fanoušky mohou výrazně zlepšit dosah a angažovanost publika.
4. Email marketing: Pravidelné zasílání newsletterů s novinkami, speciálními nabídkami a příběhy může udržet zákazníky informované a zapojené. Personalizované kampaně zaměřené na konkrétní zájmy a historii nákupů zákazníků mohou zvýšit jejich loajalitu a pravděpodobnost opakovaných nákupů.
5. Spolupráce s influencery: Partnerství s regionálními a oborovými influencery, food blogery a cestovateli může zvýšit povědomí o vinařství. Tito influenceři mohou autenticky propagovat produkty a zážitky spojené s Vinnými sklepy Kutná Hora, což přiláká nové zákazníky.
6. SEO optimalizace: Zlepšení viditelnosti webu pomocí relevantních klíčových slov, optimalizace webu pro rychlé načítání a mobilní zařízení, a budování kvalitních zpětných odkazů může výrazně zvýšit organickou návštěvnost webu.

Cíle: Implementací těchto strategií mohou Vinné sklepy Kutná Hora dosáhnout zvýšení návštěvnosti webových stránek, posílení značky, větší angažovanosti a loajality zákazníků a nárůstu prodeje vína prostřednictvím e-shopu, aniž by bylo nutné investovat do placené reklamy.

VÝSLEDEK:

Společnost IDEAIFY může Vinným sklepům Kutná Hora poskytnout komplexní strategii obsahového marketingu, která využívá bohaté tradice a kvalitu produktů k budování silné online přítomnosti a vztahů se zákazníky. Tato strategie je udržitelná a efektivní cesta, jak dosáhnout dlouhodobého růstu a úspěchu na trhu.

IDEAIFY s.r.o.

Pavel Hrejsemnou

CEO

www.hrejsemnou.cz